

Số: 3680/KH-UBND

Khánh Hòa, ngày 16 tháng 4 năm 2020

**KẾ HOẠCH
THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH KHÁNH HÒA NĂM 2020**

Căn cứ Quyết định số 3253/QĐ-UBND ngày 26/10/2018 của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2018 – 2020;

Để nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa năm 2020 theo chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Công văn số 911/BNN-VPĐP ngày 10/02/2020, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa năm 2020, với các nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản lý, điều hành Chương trình OCOP đồng bộ từ tỉnh đến huyện, xã; áp dụng đồng bộ các chính sách để thực hiện hiệu quả chương trình OCOP;

- Tiếp tục hỗ trợ nâng cấp, củng cố, phát triển các sản phẩm đăng ký tham gia năm 2019 không được đánh giá cao (1-2 sao) và các sản phẩm đạt (3-4 sao) dự thi đánh giá nâng hạng sản phẩm năm 2020.

- Tạo ra 39 sản phẩm hàng hóa chất lượng cao, mang tính đặc trưng, lợi thế so sánh của địa phương, đáp ứng yêu cầu tiêu dùng tại chỗ và xuất khẩu. Trong quá trình thực hiện tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung sản phẩm tham gia Chương trình.

- Triển khai xây dựng 2 - 3 điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh theo hướng gia tăng lợi ích cho cộng đồng, góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

- Đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu sản phẩm OCOP;

- Đào tạo, tập huấn kiến thức chuyên môn quản lý sản xuất, kinh doanh cho cán bộ quản lý nhà nước (cấp tỉnh, huyện) thực hiện Chương trình OCOP và

100% lãnh đạo doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh tham gia Chương trình OCOP.

II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG, NGUYÊN TẮC THỰC HIỆN

1. Phạm vi và thời gian thực hiện

- Phạm vi: Triển khai tại 8 huyện, thị xã, thành phố; khuyến khích các địa phương tùy vào điều kiện thực tiễn, triển khai phù hợp ở khu vực đô thị.

- Thời gian: Triển khai thực hiện trong năm 2020.

2. Đối tượng thực hiện

a) Sản phẩm:

- Trên cơ sở định hướng phát triển các sản phẩm tham gia chương trình OCOP của tỉnh theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên phát triển các nhóm ngành hàng chủ lực, có lợi thế của mỗi địa phương. Sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2020 được phân thành 3 nhóm gồm: thực phẩm; đồ uống; thủ công mỹ nghệ, trang trí (*chi tiết theo phụ lục 01 đính kèm*).

- Tổng số sản phẩm định hướng tham gia Chương trình của 8 huyện, thị xã, thành phố năm 2020 là 39 sản phẩm (*danh mục chi tiết theo phụ lục 02 đính kèm*).

b) Chủ thể thực hiện: Lấy chủ thể kinh tế tập thể và kinh tế tư nhân làm nông cốt, cụ thể là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.

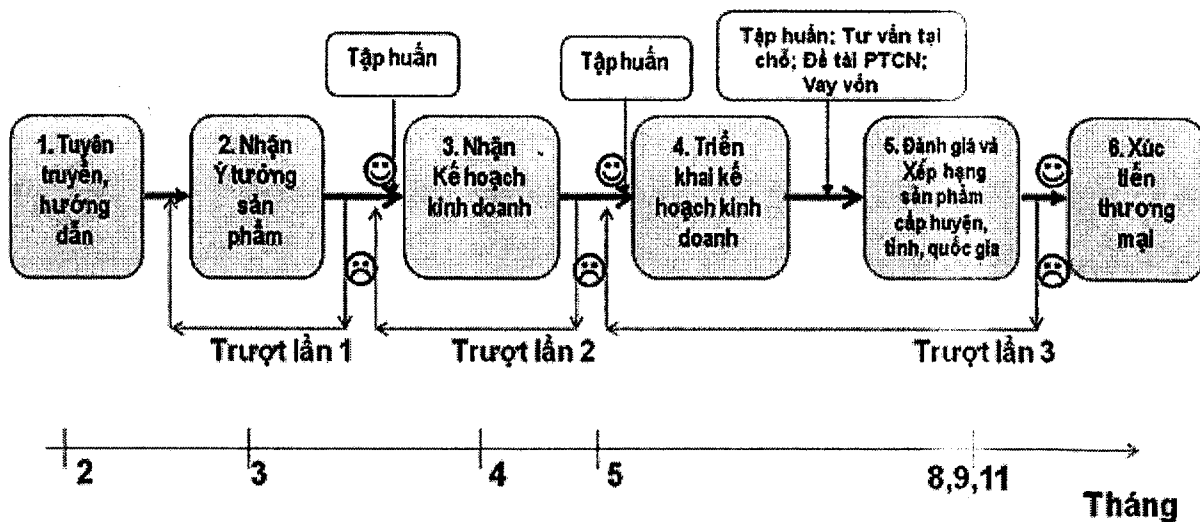
3. Nguyên tắc thực hiện

Tuân thủ 3 nguyên tắc của OCOP: Hành động địa phương hướng đến toàn cầu; tự lực, tự tin và sáng tạo; đào tạo nguồn nhân lực.

III. NỘI DUNG KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM

A. SƠ ĐỒ CHU TRÌNH OCOP

Chu trình OCOP được thực hiện theo 6 bước, trên cơ sở nguyên tắc “dân biết, dân bàn, dân làm” (đề xuất nhu cầu từ dưới lên, theo nhu cầu và khả năng của hộ sản xuất, HTX và doanh nghiệp nhỏ và vừa). Trong đó, quan trọng là bước thi đánh giá và xếp hạng sản phẩm.



Chu trình triển khai OCOP hàng năm

B. NỘI DUNG THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

1. Tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP: Triển khai các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn để nâng cao nhận thức của hệ thống quản lý Chương trình OCOP các cấp và sự hiểu biết của cộng đồng về Chương trình OCOP, bao gồm: Sự cần thiết, 3 nguyên tắc của OCOP, nội dung Chương trình OCOP, các hỗ trợ của Nhà nước, thông tin và định hướng thị trường và đặc biệt là đề xuất ý tưởng sản phẩm, mẫu ý tưởng sản phẩm, từ đó hình thành ý tưởng về sản phẩm.

- Hình thức tuyên truyền: Các phương tiện truyền thông đại chúng; tại các hội nghị, hội thảo...

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm 2020.

- Trách nhiệm: Cơ quan Thường trực OCOP cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Khánh Hòa.

2. Nhận ý tưởng sản phẩm

a) Nhận, đánh giá và xét chọn ý tưởng sản phẩm: Sau khi được tuyên truyền, Chủ thể tham gia Chương trình OCOP bằng việc đăng ký ý tưởng sản phẩm cho hệ thống quản lý Chương trình OCOP. Từng ý tưởng sản phẩm sẽ được xem xét, lựa chọn các ý tưởng tốt nhất. Các ý tưởng không được chọn có thể hoàn thiện, nộp lại sau 1 tuần hoặc tham gia cùng thời điểm năm sau.

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2020.

- Trách nhiệm: Cơ quan Thường trực OCOP cấp huyện, cấp xã, cụ thể:

+ Cấp xã: Nhận, kiểm tra thể thức, giải thích cho chủ thể khi không phù hợp. Chuyển lên Cơ quan thường trực OCOP huyện.

+ Cơ quan Thường trực OCOP cấp huyện:

Nhận Phiếu đăng ký ý tưởng sản phẩm mới/sản phẩm tham gia Chương trình OCOP từ các xã (UBND xã hoặc cộng đồng).

Xem xét, lựa chọn các ý tưởng tốt nhất và phù hợp nhất với Chương trình. Thông báo kết quả đến OCOP cấp xã trong Quý II năm 2020.

b) Tập huấn phương pháp xây dựng phương án kinh doanh: Chủ nhân của các ý tưởng sản phẩm được chọn sẽ được tập huấn về phương pháp xây dựng “Phương án kinh doanh”. Nội dung tập huấn bao gồm: Khái niệm về kinh doanh, các loại hình tổ chức sản xuất - kinh doanh, marketing cơ bản, sản phẩm, xây dựng kế hoạch tài chính và nội dung kế hoạch kinh doanh. Kết quả cần có là người dân có thể xây dựng kế hoạch kinh doanh dựa trên ý tưởng sản phẩm đã được duyệt.

- Thời gian: Quý II năm 2020.

- Trách nhiệm: Cơ quan Thường trực OCOP cấp tỉnh, cấp huyện hoặc các trường cao đẳng, đại học, các chuyên gia, công ty tư vấn chuyên nghiệp.

3. Nhận kế hoạch kinh doanh

a) Nhận và thẩm định kế hoạch kinh doanh: Sau khi được tập huấn, chủ thể các ý tưởng sẽ xây dựng kế hoạch kinh doanh và nộp cho cán bộ OCOP cấp xã, huyện. Kế hoạch kinh doanh không được lựa chọn có thể hoàn thiện, nộp lại hoặc tham gia cùng thời điểm năm sau.

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2020.

- Trách nhiệm: Cơ quan Thường trực OCOP cấp huyện, cấp xã trách nhiệm cụ thể:

+ Cấp xã: Nhận, kiểm tra thể thức, giải thích cho cộng đồng khi không phù hợp. Chuyển lên OCOP cấp huyện.

+ Cơ quan Thường trực OCOP cấp huyện:

Nhận kế hoạch kinh doanh của các xã (UBND xã hoặc cộng đồng).

Tổ chức thẩm định và lựa chọn kế hoạch kinh doanh của các chủ thể.

Thông báo kế hoạch hỗ trợ đến OCOP cấp xã trong Quý II năm 2020.

b) Tập huấn phương pháp triển khai kế hoạch kinh doanh: Chủ nhân của các phương án kinh doanh được duyệt sẽ được tập huấn về phương pháp triển khai kế hoạch kinh doanh. Nội dung tập huấn bao gồm: Chu trình hình thành doanh nghiệp/HTX; quản trị sản xuất, tiếp thị; nghiên cứu phát triển sản

phẩm; tài chính doanh nghiệp nâng cao. Kết quả cần có là người dân có thể triển khai kế hoạch kinh doanh.

- Thời gian: Quý II năm 2020.

- Trách nhiệm: Cơ quan Thường trực OCOP cấp tỉnh, cấp huyện hoặc các trường cao đẳng, đại học, các công ty tư vấn chuyên nghiệp.

4. Triển khai phương án, dự án sản xuất kinh doanh

Phương án, dự án sản xuất kinh doanh của các chủ thể sẽ được triển khai với các nội dung chính như: kiện toàn tổ chức kinh tế (thành lập mới hoặc tái cơ cấu); huy động nguồn lực (kiến thức, kỹ năng, đối tác, thị trường, vốn...); xây dựng cơ bản, mua sắm và lắp đặt trang thiết bị; nghiên cứu và phát triển sản phẩm, xây dựng tiêu chuẩn chất lượng; sản xuất sản phẩm; hoàn thiện quy trình công nghệ; xúc tiến thương mại, phân phối sản phẩm...

- Thời gian thực hiện: Từ khi kế hoạch kinh doanh được duyệt.

- Trách nhiệm: Cơ quan Thường trực OCOP cấp tỉnh, cấp huyện; các trường cao đẳng, đại học, các chuyên gia, công ty tư vấn chuyên nghiệp.

5. Đánh giá và phân hạng sản phẩm

a) Đánh giá sản phẩm

- Các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP bắt buộc phải tham gia đánh giá/xếp hạng tại 3 cấp (cấp huyện, cấp tỉnh, cấp quốc gia), trong đó:

+ Các sản phẩm đạt từ 3-5 sao ở cấp huyện sẽ được đánh giá ở cấp tỉnh;

+ Các sản phẩm đạt 5 sao cấp tỉnh sẽ được đánh giá ở cấp quốc gia.

+ Các sản phẩm được đánh giá và xếp hạng tại các cấp sẽ do Hội đồng đánh giá sản phẩm cấp tương ứng (huyện, tỉnh và quốc gia) thực hiện.

+ Các sản phẩm không được đánh giá cao (1-2 sao) và các sản phẩm đạt 3-4 sao kỳ trước có thể hoàn thiện và dự thi đánh giá và xếp hạng vào kỳ năm tiếp theo.

- Các sản phẩm được đánh giá và phân hạng theo Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ.

b) Phân hạng sản phẩm OCOP

Sau khi đánh giá, các sản phẩm OCOP được phân hạng như sau:

- Hạng 05 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 90 đến 100 điểm, là sản phẩm cấp quốc gia, có thể xuất khẩu.

- Hạng 04 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 70 đến 89 điểm, là sản phẩm cấp tỉnh, có thể nâng cấp lên hạng 5 sao.

- Hạng 03 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 50 đến 69 điểm, là sản phẩm cấp tỉnh, đạt tiêu chuẩn, có thể nâng cấp lên hạng 4 sao.

- Hạng 02 sao: Tổng điểm trung bình đạt từ 30 đến 49 điểm, sản phẩm chưa đạt tiêu chuẩn, có thể tiếp tục nâng cấp để nâng lên hạng 3 sao.

- Hạng 01 sao: Tổng điểm trung bình đạt dưới 30 điểm, là sản phẩm khởi điểm tham gia Chương trình OCOP, có thể nâng cấp lên hạng 2 sao.

c) Thời gian thực hiện

- Đánh giá cấp huyện vào Quý III năm 2020;

- Đánh giá cấp tỉnh vào tháng IV năm 2020 và cấp quốc gia vào Quý IV năm 2020.

- Trách nhiệm: Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã, các đơn vị liên quan.

6. Xúc tiến thương mại: Các sản phẩm dự thi đạt 3 sao trở lên sẽ được hỗ trợ xúc tiến thương mại tại các cấp tương ứng nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm tại thị trường địa phương, tỉnh, quốc gia và quốc tế, qua đó đẩy mạnh sản xuất, từ đó đạt mục đích tối cao của OCOP là thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội cộng đồng. Các hoạt động chính gồm: Xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, gian hàng OCOP tại các trung tâm thương mại, siêu thị, khu dân cư; quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng; tổ chức hội chợ sản phẩm OCOP; kết nối thị trường...

- Thông tin thương mại và tuyên truyền sản phẩm

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nâng cao nghiệp vụ.

- Đào tạo, tập huấn, hội thảo, hội nghị về xúc tiến thương mại, xây dựng các chương trình, kế hoạch, đề án về hoạt động khuyến nông, khuyến công.

- Tổ chức các hội chợ triển lãm trong tỉnh; tham gia Hội chợ triển lãm trong nước.

- Thời gian thực hiện: Quý III – Quý IV năm 2020.

- Trách nhiệm: Cơ quan Thường trực OCOP cấp tỉnh, cấp huyện, Sở Công Thương.

7. Tổ chức đoàn công tác của tỉnh, huyện, xã học tập Chương trình OCOP trong nước

- Thời gian thực hiện: Quý II năm 2020.

- Trách nhiệm: Cơ quan Thường trực OCOP cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã và các Sở, ban ngành có liên quan.

8. Cũng cố, phát triển các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP

Triển khai công tác tuyên truyền, tư vấn, hỗ trợ thành lập các hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ; nâng cấp, tái cơ cấu các tổ chức kinh tế tham gia OCOP bằng cách hoàn thiện hệ thống tổ chức và sản xuất kinh doanh.

9. Xây dựng các dự án thành phần của Chương trình OCOP

- Dự án mô hình mẫu làng/bản văn hóa du lịch (thực hiện theo hình thức PPP):

+ Làng văn hóa du lịch Bình Lập tại thôn Bình Lập, xã Cam Lập, thành phố Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa.

+ Làng văn hóa du lịch thác Tà Gụ tại thôn Tà Gụ, xã Sơn Hiệp, huyện Khánh Sơn, tỉnh Khánh Hòa.

- Thời gian thực hiện: Năm 2020.

- Trách nhiệm: Sở Du lịch, UBND cấp huyện.

10. Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm

- Thời gian thực hiện: Quý IV năm 2020

- Trách nhiệm: Cơ quan Thường trực OCOP cấp tỉnh, cấp huyện và các Sở, ban ngành có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn thực hiện

- Quyết định số 3253/QĐ-UBND ngày 26/10/2018 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2018-2020.

- Từ nguồn kinh phí được UBND tỉnh cấp tại Quyết định số 682/QĐ-UBND ngày 27/03/2020 về việc bổ sung có mục tiêu để thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2020.

- Nguồn vốn khác: Huy động cộng đồng.

2. Kinh phí thực hiện: 17.770 triệu đồng, trong đó:

- Ngân sách tỉnh: 6.520 triệu đồng;

- Vốn đối ứng: 11.250 triệu đồng.

(Chi tiết kinh phí thực hiện theo Phụ lục 03 đính kèm)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Là cơ quan thường trực của Chương trình OCOP tỉnh Khánh Hòa, giúp Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch;

- Hướng dẫn, đào tạo, tập huấn và tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP tỉnh Khánh Hòa năm 2020; thường xuyên kiểm tra, đánh giá thực hiện Chương trình OCOP tại các huyện, thị xã, thành phố;

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ban ngành có liên quan hỗ trợ các địa phương hướng dẫn các chủ thể sản xuất hoàn thiện và phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

- Chủ trì hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng và công tác truy xuất nguồn gốc của các sản phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành.

- Tổ chức tham gia các hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh để quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm;

- Tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh để chọn sản phẩm thi đánh giá và xếp hạng cấp quốc gia;

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành có liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố đánh giá, tổng kết thực hiện Kế hoạch Chương trình OCOP giai đoạn 2018 - 2020, báo cáo và đề xuất UBND tỉnh xem xét.

2. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thẩm định, cân đối bố trí kinh phí từ nguồn kinh phí Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 – 2020 và các nguồn lồng ghép khác để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Thẩm định và tổng hợp dự kiến phân bổ kinh phí, chỉ tiêu, nhiệm vụ cụ thể thực hiện Chương trình OCOP theo đề xuất của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn vào kế hoạch hằng năm, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

4. Sở Công Thương

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP tiếp cận nguồn vốn khuyến công, lập kế hoạch và ngân sách hàng năm cho hoạt động khuyến công liên quan đến các tổ chức kinh tế hình thành bởi Kế hoạch;

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, thực hiện có hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các kỳ hội chợ thường niên trong và ngoài tỉnh;

- Chủ trì hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng và công tác truy xuất nguồn gốc của các sản phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành.

- Phối hợp các Sở, ban ngành có liên quan hỗ trợ các địa phương hướng dẫn các chủ thể sản xuất hoàn thiện và phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan, địa phương triển khai xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/04/2019 của Bộ Công Thương.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương hỗ trợ các chủ thể sản xuất đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm thuộc Chương trình OCOP. Tổng hợp đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP;

- Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP thực hiện các hoạt động chuẩn hóa chất lượng, ghi nhãn hàng hóa, sử dụng mã số mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc, đăng ký xác lập quyền sở hữu công nghiệp – sở hữu trí tuệ theo quy định và các nhiệm vụ liên quan theo chức năng nhiệm vụ được giao.

6. Sở Y tế

- Chủ trì hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng và công tác truy xuất nguồn gốc của các sản phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành;

- Phối hợp các Sở, ban ngành có liên quan hỗ trợ các địa phương hướng dẫn các chủ thể sản xuất hoàn thiện và phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

7. Sở Lao động Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp huyện, Liên minh HTX Tỉnh xây dựng kế hoạch mở lớp đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý của các tổ chức kinh tế và đào tạo nghề cho lao động nông thôn tham gia sản xuất các sản phẩm OCOP, kinh phí từ chương trình đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

8. Sở Văn hóa - Thể thao

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức các hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh sản phẩm của Chương trình gắn với nét đặc trưng, bản sắc văn hóa của địa phương.

9. Sở Du lịch

Chủ trì, phối hợp Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp huyện và UBND các địa phương cung cấp thông tin các điểm, trung tâm giới thiệu sản phẩm OCOP và vận động, khuyến khích các đơn vị lữ hành bố trí khách du lịch đến các điểm, trung tâm giới thiệu sản phẩm OCOP để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của địa phương.

10. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành liên quan triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP; đặc biệt tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP được UBND tỉnh công nhận, xếp hạng (từ 3 – 5 sao) lên sàn giao dịch thương mại điện tử của Bưu điện Việt Nam.

11. Liên minh HTX Tỉnh: Phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ việc thành lập các HTX và các nghiệp vụ nâng cao trình độ quản lý cho thành viên Hội đồng quản trị, ban giám đốc HTX.

12. Ngân hàng nhà nước Việt Nam – Chi nhánh Khánh Hòa

Chỉ đạo các Ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh tư vấn cho nông dân, tổ chức đại diện của nông dân và doanh nghiệp xây dựng phương án vay vốn và sử dụng vốn phục vụ phát triển sản xuất kinh doanh; tạo điều kiện thuận lợi để các chủ thể trong nông nghiệp, nông thôn được vay vốn kịp thời theo yêu cầu phát triển sản xuất kinh doanh.

13. Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Khánh Hòa

Thực hiện chuyên mục mỗi xã, phường một sản phẩm trên các loại hình truyền thông của Tỉnh, phản ánh kịp thời những cách làm hay và không khí triển khai thực hiện Kế hoạch tại cơ sở.

14. UBND các huyện, thị xã, thành phố

Chương trình OCOP là chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị, gắn phát triển nông thôn với đô thị; là giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm trong triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Chương trình có đạt được hiệu quả theo Kế hoạch đề ra phải từ cấp cơ sở trực tiếp là cấp huyện, cấp xã. Do đó,

UBND tỉnh yêu cầu UBND các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Khẩn trương hoàn thiện công tác đánh giá, xếp hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2019 cấp huyện, chuyển hồ sơ sản phẩm đạt từ 03 sao trở lên về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tham gia đánh giá sản phẩm cấp tỉnh theo thời gian của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã chỉ đạo triển khai.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP, phổ biến rộng rãi chủ trương, chính sách của nhà nước cho các đối tượng tham gia Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP. Hướng dẫn, chỉ đạo cấp xã triển khai thực hiện Chương trình theo Kế hoạch của UBND cấp tỉnh; xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình cấp huyện, triển khai các bước theo Chương trình OCOP;

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp huyện giai đoạn 2016 – 2020;

- Tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2019 và triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2020.

- Chỉ đạo tổ chức thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; giao nhiệm vụ cho Phòng Kinh tế (Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) là cơ quan thường trực tham mưu, giúp việc triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn;

- Tiếp tục hỗ trợ nâng cấp, củng cố, phát triển các sản phẩm đăng ký tham gia năm 2019 không được đánh giá cao (1-2 sao) và các sản phẩm đạt (3-4 sao) dự thi đánh giá nâng hạng sản phẩm năm 2020 đảm bảo theo Kế hoạch đề ra. Trong quá trình thực hiện tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung sản phẩm tham gia Chương trình.

- Tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm cấp huyện để chọn sản phẩm thi đánh giá và xếp hạng cấp tỉnh năm 2020;

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết, rút kinh nghiệm thực hiện Chương trình; thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo định kỳ hàng quý (trước ngày 25 của quý) và đột xuất về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG cấp tỉnh để theo dõi, chỉ đạo.

15. UBND cấp xã

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất trên địa bàn đăng ký tham gia Chương trình OCOP; trong đó, tập trung những sản phẩm chủ lực, có lợi thế, đặc sản của địa phương;

- Tổng hợp ý tưởng sản xuất, kinh doanh sản phẩm của các tổ chức kinh tế, hộ gia đình trình hệ thống quản lý OCOP cấp huyện đánh giá, lựa chọn; hỗ trợ tổ chức kinh tế, hộ gia đình triển khai thực hiện sản xuất kinh doanh trên ý tưởng lựa chọn.

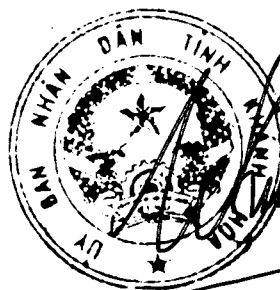
Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2020. Yêu cầu các thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và Giám đốc các Sở, ban ngành, đơn vị có liên quan nghiêm túc, khẩn trương triển khai thực hiện.

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, trình UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ NN&PTNT;
- TT Tỉnh Ủy (b/cáo);
- TT HĐND (b/cáo);
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Văn phòng điều phối NTM Trung ương;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo KH, Đài PT&THKH;
- Công thông tin điện tử tỉnh KH;
- Lưu: VP, HB, Tle.

Kí. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Hữu Hoàng

PHỤ LỤC 01

DANH MỤC PHÂN LOẠI SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM – OCOP NĂM 2020

(Kèm theo Kế hoạch số 3680/KH-UBND ngày 16/4/2020 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

STT	Phân loại sản phẩm	Sản phẩm tham gia	Bộ Tiêu chí đánh giá
I	NGÀNH THỰC PHẨM		
1	Nhóm: Thực phẩm tươi sống		
1.1	Phân nhóm: Rau củ quả, hạt tươi	Xoài, khoai sắn, mía tím, chuối, sầu riêng, bưởi da xanh, dứa xiêm, táo, rau muống, dưa lưới Ô Xanh, cà chua trái cây, nấm rom, nấm mèo, nấm bào ngư, nấm hương chịu nhiệt, nấm linh chi.	1. Bộ sản phẩm: Rau, củ, quả, hạt tươi.
1.2	Phân nhóm: Thịt, trứng, sữa tươi	Tôm hùm, tôm thẻ chân trắng, thịt dê thương phẩm.	2. Bộ sản phẩm: Thịt, trứng, sữa tươi
2	Nhóm: Thực phẩm thô, sơ chế		
2.1	Phân nhóm: Gạo, ngũ cốc	Gạo, gạo thảo dược, nếp cẩm	3. Bộ sản phẩm: Gạo, ngũ cốc
3	Nhóm: Thực phẩm chế biến		
3.1	Phân nhóm: Đồ ăn nhanh	Bánh tráng kẹo dừa	5. Bộ sản phẩm: Đồ ăn nhanh
3.2	Phân nhóm: Chế biến từ gạo, ngũ cốc	Bánh tráng	6. Bộ sản phẩm: Chế biến từ gạo, ngũ cốc
3.3	Phân nhóm: Chế biến từ rau, củ, quả, hạt	Xoài sấy dẻo	7. Bộ sản phẩm: Chế biến từ rau, củ, quả, hạt
3.5	Phân nhóm: Chế biến từ thủy, hải sản	Chả cá, nước mắm, bánh phồng tôm rông biển.	9. Bộ sản phẩm: Chế biến từ thủy, hải sản

STT	Phân loại sản phẩm	Sản phẩm tham gia	Bộ Tiêu chí đánh giá
4	Nhóm Gia vị		
4.2	Phân nhóm: Gia vị khác (hành, tỏi, tiêu)	Tỏi	11. Bộ sản phẩm: Gia vị khác (hành, tỏi, tiêu)
5	Nhóm: Chè		
5.2	Phân nhóm: Các sản phẩm khác từ chè, trà	Trà linh chi	13. Bộ sản phẩm: Các sản phẩm khác từ chè, trà
II	NGÀNH ĐỒ UỐNG		
2	Nhóm đồ uống không cồn		
2.1	Phân nhóm: Nước khoáng thiên nhiên, nước uống tinh khiết	Nước uống đóng chai	17. Bộ sản phẩm: Nước khoáng thiên nhiên, nước uống tinh khiết
III	NGÀNH THỦ CÔNG MỸ NGHỆ		
1	Nhóm thủ công mỹ nghệ, trang trí	Hoa cúc, sản phẩm bằng đồng, bộ sản phẩm trầm hương – mỹ nghệ.	23. Bộ sản phẩm: Thủ công mỹ nghệ, trang trí.
2	Nhóm thủ công mỹ nghệ gia dụng	Các sản phẩm từ trầm hương	24. Bộ sản phẩm: Thủ công mỹ nghệ gia dụng.

PHỤ LỤC 02
DANH MỤC SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH
MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM – OCOP NĂM 2020

(Kèm theo Kế hoạch số 3680/KH-UBND ngày 16/4/2020 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

STT	Huyện, thị xã, thành phố	Số lượng sản phẩm	Danh mục sản phẩm	Địa bàn
1	Huyện Vạn Ninh	11	Tỏi	Xã Vạn Hưng
			Dừa xiêm	Xã Xuân Sơn
			Chả cá	Xã Vạn Phú
			Bánh tráng kẹo dừa	Xã Vạn Long
			Nấm rom	Xã Vạn Lương
			Nấm linh chi	Xã Vạn Long
			Nấm bào ngư	Xã Vạn Long
			Nước uống đóng chai	Xã Vạn Phú
			Hoa cúc	Xã Vạn Bình
			Bộ sản phẩm trầm hương – mỹ nghệ	Xã Vạn Thắng
			Các sản phẩm từ trầm hương	Xã Vạn Thắng
2	Thị xã Ninh Hòa	5	Nếp cẩm	Xã Ninh Đông
			Gạo thảo dược	Xã Ninh Đông
			Rau muống sạch	Xã Ninh Đông
			Tôm thẻ chân trắng	Xã Ninh Phú
			Trà linh chi	Xã Ninh Hưng

STT	Huyện, thị xã, thành phố	Số lượng sản phẩm	Danh mục sản phẩm	Địa bàn
3	Thành phố Nha Trang	5	Nấm linh chi	Xã Vĩnh Ngọc
			Nấm bào ngư	
			Nấm mèo	
			Nấm hương chịu nhiệt	
			Bánh phồng tôm rong biển	Phường Vĩnh Hòa
4	Huyện Diên Khánh	4	Bánh trắng	Xã Diên Hòa
			Gạo	Xã Diên Tân
			Nước mắm	Xã Diên Hòa
			Sản phẩm bằng đồng	Thị trấn Diên Khánh
5	Huyện Cam Lâm	4	Xoài úc	Xã Cam Hải Tây
			Xoài sấy	Xã Cam Hải Tây
			Xoài	Xã Cam Thành Bắc, thị trấn Cam Đức
			Khoai sấp	Xã Cam Hòa
6	Huyện Khánh Vĩnh	3	Bưởi da xanh	Trên địa bàn huyện Khánh Vĩnh
			Dưa lưới Ô Xanh	Xã Sông Cầu
			Cà chua trái cây	Xã Sông Cầu
7	Thành phố Cam Ranh	4	Táo	Xã Cam Thành Nam
			Xoài sấy dẻo	Xã Cam Thành Nam
			Tôm Hùm	Xã Cam Lập
			Thịt dê thương phẩm	Xã Cam Phước Đông
8	Huyện Khánh Sơn	3	Sầu riêng	Các xã trên địa bàn huyện
			Chuối	Các xã trên địa bàn huyện
			Mía tím	Các xã trên địa bàn huyện
Tổng cộng		39		

PHỤ LỤC 3
KINH PHÍ CHI TIẾT THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH
MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM NĂM 2020

(Kèm theo Kế hoạch số 368/VKH-UBND ngày 16/4/2020 của UBND tỉnh Khánh Hòa)

ĐVT: Triệu đồng

STT	Đơn vị thực hiện	Năm 2020		
		Tổng	Ngân sách tỉnh	Vốn đối ứng
I	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	540	540	0
1	Học tập trao đổi kinh nghiệm trong nước	60	60	
2	Tư vấn đăng ký ý tưởng sản phẩm và hỗ trợ tập huấn	150	150	0
3	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp tỉnh	80	80	0
4	Chương trình Xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP	140	140	0
5	Tham gia đánh giá sản phẩm cấp quốc gia: Tổ chức đưa sản phẩm tham gia đánh giá cấp quốc gia	70	70	0
6	Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm cấp tỉnh	40	40	0
II	Sở Công Thương			
1	Chương trình Xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP	<i>Từ nguồn kinh phí được cấp năm 2020 của Chương trình Khuyến công địa phương và Xúc tiến thương mại</i>		
III	Báo Khánh Hòa	25	25	0
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	25	25	0
IV	Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa	25	25	0
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	25	25	0
V	UBND huyện Vạn Ninh	2.150	1.150	1.000
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	20	20	0
2	Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm và hỗ trợ tập huấn	80	80	0

STT	Đơn vị thực hiện	Năm 2020		
		Tổng	Ngân sách tỉnh	Vốn đối ứng
3	Hỗ trợ phát triển một số sản phẩm: Thực hiện hỗ trợ tiêu chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình. Nội dung hỗ trợ: Xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...	2.000	1.000	1.000
4	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện	30	30	0
5	Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm cấp huyện	20	20	0
VI	UBND thị xã Ninh Hòa	2.550	1.350	1.200
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	20	20	0
2	Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm và hỗ trợ tập huấn	80	80	0
3	Hỗ trợ phát triển một số sản phẩm: Thực hiện hỗ trợ tiêu chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình. Nội dung hỗ trợ: Xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...	2.400	1.200	1.200
4	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện	30	30	0
5	Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm cấp huyện	20	20	0
VII	UBND thành phố Nha Trang	1.150	650	500
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	20	20	0
2	Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm và hỗ trợ tập huấn	80	80	0
3	Hỗ trợ phát triển một số sản phẩm: Thực hiện hỗ trợ tiêu chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình. Nội dung hỗ trợ: Xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...	1.000	500	500
4	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện	30	30	0
5	Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm cấp huyện	20	20	0

STT	Đơn vị thực hiện	Năm 2020		
		Tổng	Ngân sách tỉnh	Vốn đối ứng
VIII	Huyện Diên Khánh	650	400	250
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	20	20	0
2	Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm và hỗ trợ tập huấn	80	80	0
3	Hỗ trợ phát triển một số sản phẩm: Thực hiện hỗ trợ tiêu chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình. Nội dung hỗ trợ: Xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...	500	250	250
4	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện	30	30	0
5	Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm cấp huyện	20	20	0
IX	UBND huyện Cam Lâm	950	550	400
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	20	20	0
2	Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm và hỗ trợ tập huấn	80	80	0
3	Hỗ trợ phát triển một số sản phẩm: Thực hiện hỗ trợ tiêu chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình. Nội dung hỗ trợ: Xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...	800	400	400
4	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện	30	30	0
5	Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm cấp huyện	20	20	0
X	UBND thành phố Cam Ranh	2.830	730	2.100
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	20	20	0
2	Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm và hỗ trợ tập huấn	80	80	0



STT	Đơn vị thực hiện	Năm 2020		
		Tổng	Ngân sách tỉnh	Vốn đối ứng
3	Hỗ trợ phát triển một số sản phẩm: Thực hiện hỗ trợ tiêu chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình. Nội dung hỗ trợ: Xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...	1.180	580	600
4	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện	30	30	0
5	Xây dựng và triển khai các dự án thành phần	1.500	0	1.500
-	Làng văn hóa du lịch Bình Lập tại thôn Bình Lập, xã Cam Lập, thành phố Cam Ranh, tỉnh Khánh Hòa.	1.500	0	1.500
6	Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm cấp huyện	20	20	0
XI	UBND huyện Khánh Vĩnh	550	350	200
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	20	20	0
2	Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm và hỗ trợ tập huấn	80	80	0
3	Hỗ trợ phát triển một số sản phẩm: Thực hiện hỗ trợ tiêu chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình. Nội dung hỗ trợ: Xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...	400	200	200
4	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện	30	30	0
5	Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm cấp huyện	20	20	0
XII	UBND huyện Khánh Sơn	6.350	750	5.600
1	Tuyên truyền tới các cộng đồng về Chương trình OCOP	20	20	0
2	Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm và hỗ trợ tập huấn	80	80	0
3	Hỗ trợ phát triển một số sản phẩm: Thực hiện hỗ trợ tiêu chuẩn hóa các sản phẩm tham gia Chương trình. Nội dung hỗ trợ: Xây dựng nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý, cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...	1.200	600	600

STT	Đơn vị thực hiện	Năm 2020		
		Tổng	Ngân sách tỉnh	Vốn đối ứng
4	Tổ chức đánh giá sản phẩm cấp huyện	30	30	0
5	Xây dựng và triển khai các dự án thành phần	5.000	0	5.000
-	Làng văn hóa du lịch thác Tà Gụ tại thôn Tà Gụ, xã Sơn Hiệp, huyện Khánh Sơn, tỉnh Khánh Hòa	5.000	0	5.000
6	Hội nghị tổng kết, rút kinh nghiệm cấp huyện	20	20	0
Tổng cộng		17.770	6.520	11.250