

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 16/KH-NHNN ngày 31/8/2021 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam triển khai Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030”, Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh Khánh Hòa (Chi nhánh) xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức của mỗi cá nhân về ý nghĩa to lớn và tầm quan trọng của văn hóa đọc đối với việc phát triển tư duy và rèn luyện nhân cách con người.
2. Thông qua các hoạt động phát triển văn hóa đọc, tiếp thu có chọn lọc những tinh hoa tri thức của nhân loại để vận dụng và thực hiện trong hoạt động chuyên môn ngân hàng.
3. Nhằm cải thiện môi trường đọc; phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, bồi dưỡng nhân cách, tâm hồn, tăng cường ý thức chấp hành pháp luật, hình thành lối sống lành mạnh, đẩy mạnh xây dựng xã hội học tập.

II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Mục tiêu

- Giai đoạn 2021-2025, tiếp tục xây dựng thói quen đọc sách trong cán bộ công chức viên chức và người lao động, đồng thời triển khai thực hiện phát triển văn hóa đọc với phương châm “Xây dựng phong trào đọc sách trong xã hội nhằm góp phần xây dựng thế hệ đọc sách tương lai”. Sử dụng các ấn phẩm, tài liệu về chuyên môn nghiệp vụ ngân hàng cùng các văn bản quy phạm pháp luật của ngành như một nhu cầu hằng ngày, một nét đẹp văn hóa công sở tại cơ quan.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ người đọc nhanh chóng, thuận tiện, hiệu quả. Tập trung các nguồn lực phát triển văn hóa đọc, đề nghị cán bộ công chức tăng mức hưởng thù xuất bản phẩm/đầu người, đạt chỉ số 5 bản sách/năm. Phấn đấu 90% người sử dụng thư viện có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin, trí thức thông qua việc đọc để phục vụ học tập, lao động, nghiên cứu và giải trí.

- Hướng đến năm 2030, các chỉ tiêu phát triển văn hóa đọc tiếp tục được duy trì, củng cố và nâng cao. Phấn đấu hưởng thụ 6 bản sách mỗi người cho một năm.

2. Giải pháp thực hiện

- Tuyên truyền giá trị của văn hóa đọc mọi nơi mọi lúc, khẳng định tầm quan trọng của sách báo trong đời sống xã hội.

- Tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày sách Việt Nam 21/4, Ngày sách và Bản quyền thế giới 23/4.

- Khuyến khích các gia đình công chức, người lao động của Chi nhánh thấy được giá trị của phong trào văn hóa đọc, nét đẹp nội dung và nghệ thuật của sách, từ đó giúp mọi người có niềm đam mê đọc sách. Qua đó, khuyến khích xây dựng thư viện tư nhân, tủ sách dòng họ, tủ sách gia đình, tủ sách khuyến học.

- Kiện toàn Tủ sách pháp luật chung của Chi nhánh, các tủ sách pháp luật riêng của từng phòng, đa dạng hóa đầu sách chuyên đề nghiệp vụ và một số sách nghiên cứu khác.

- Khai thác có hiệu quả Tủ sách điện tử, tra cứu văn bản quy phạm pháp luật từ mạng nội bộ Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, trong thư mục phổ biến giáo dục pháp luật trên mạng nội bộ của Chi nhánh.

- Nâng cao chất lượng hoạt động trang tin điện tử của Chi nhánh để công chức, người lao động, người dân, doanh nghiệp thuận tiện tra cứu các văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách của Đảng, nhà nước liên quan đến hoạt động ngân hàng, chính sách tiền tệ và giải đáp các chính sách.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổng hợp, Nhân sự và kiểm soát nội bộ

- Phối hợp với các phòng, ban, tổ chức đoàn thể tham mưu Ban Giám đốc tổ chức các hoạt động với nội dung, hình thức phù hợp, thiết thực tại Chi nhánh để hưởng ứng phong trào văn hóa đọc; đồng thời tiếp tục triển khai có hiệu quả việc xây dựng mô hình học tập suốt đời trong gia đình, dòng họ, cộng đồng nhằm thực hiện các mục tiêu của Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng tại Ngân hàng Nhà nước Việt Nam giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030”.

- Thường xuyên cập nhật tài liệu, văn bản quy phạm pháp, chính sách của Đảng, nhà nước trong thư mục phổ biến giáo dục pháp luật trên mạng nội bộ Chi nhánh để toàn thể công chức, người lao động tra cứu, học tập các văn bản Luật mới ban hành, Nghị quyết của Chính phủ, Nghị định, thông tư hướng dẫn,...

- Báo cáo kết quả triển khai Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng tại Ngân hàng Nhà nước theo định kỳ trước ngày 15/11 hàng năm.

2. Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Chi nhánh

- Đăng tin, bài tuyên truyền, phổ biến về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc.

- Kịp thời đưa các tin, sự kiện, các hoạt động hưởng ứng Ngày sách Việt Nam 21/4, Ngày sách và Bản quyền thế giới 23/4, giới thiệu các văn bản mới, cơ chế, chính sách của nhà nước về tiền tệ ngân hàng, phục vụ nhu cầu tra cứu thông tin của người dân và doanh nghiệp...

3. Phòng Tiền tệ - Kho quỹ và Hành chính

Cập nhật, kiện toàn Tủ sách pháp luật của cơ quan, nhằm tạo thuận lợi cho mọi cán bộ có thể đọc, khai thác và mượn sách.

4. Công chức và người lao động Chi nhánh

Phát triển thói quen, nhu cầu, kỹ năng và phong trào văn hóa đọc; tích cực vận động người thân trong gia đình xây dựng thư viện tư nhân, tủ sách dòng họ, tủ sách gia đình để hình thành thói quen đọc sách, nhằm nâng cao trình độ dân trí, phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, bồi dưỡng nhân cách, tăng cường ý thức chấp hành pháp luật./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc;
- Ban Chấp hành CĐCS;
- Các phòng chuyên môn;
- Chi đoàn NHNN KH;
- Lưu: VT, THNSKSNB.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Trọng Thảo